



# Analyser les performances de son référencement naturel

1 décembre 2011

**Stratégie  
Webmarketing**

**Référencement  
Naturel**

**Liens  
Sponsorisés**

**Social  
Média**

**Analytics  
ROI**



**Paris**  
01 53 25 15 75  
paris@1ere-position.fr

**Lyon**  
04 37 48 04 26  
lyon@1ere-position.fr

**Le Bourget du Lac (Siège)**  
04 79 25 39 60  
savoie@1ere-position.fr

# Sommaire

1. Mythes & réalités des Web Analytics
2. Les rouages du référencement naturel
3. Etude de cas : Mesure de la performance du référencement naturel [1ere-position.fr](http://1ere-position.fr)

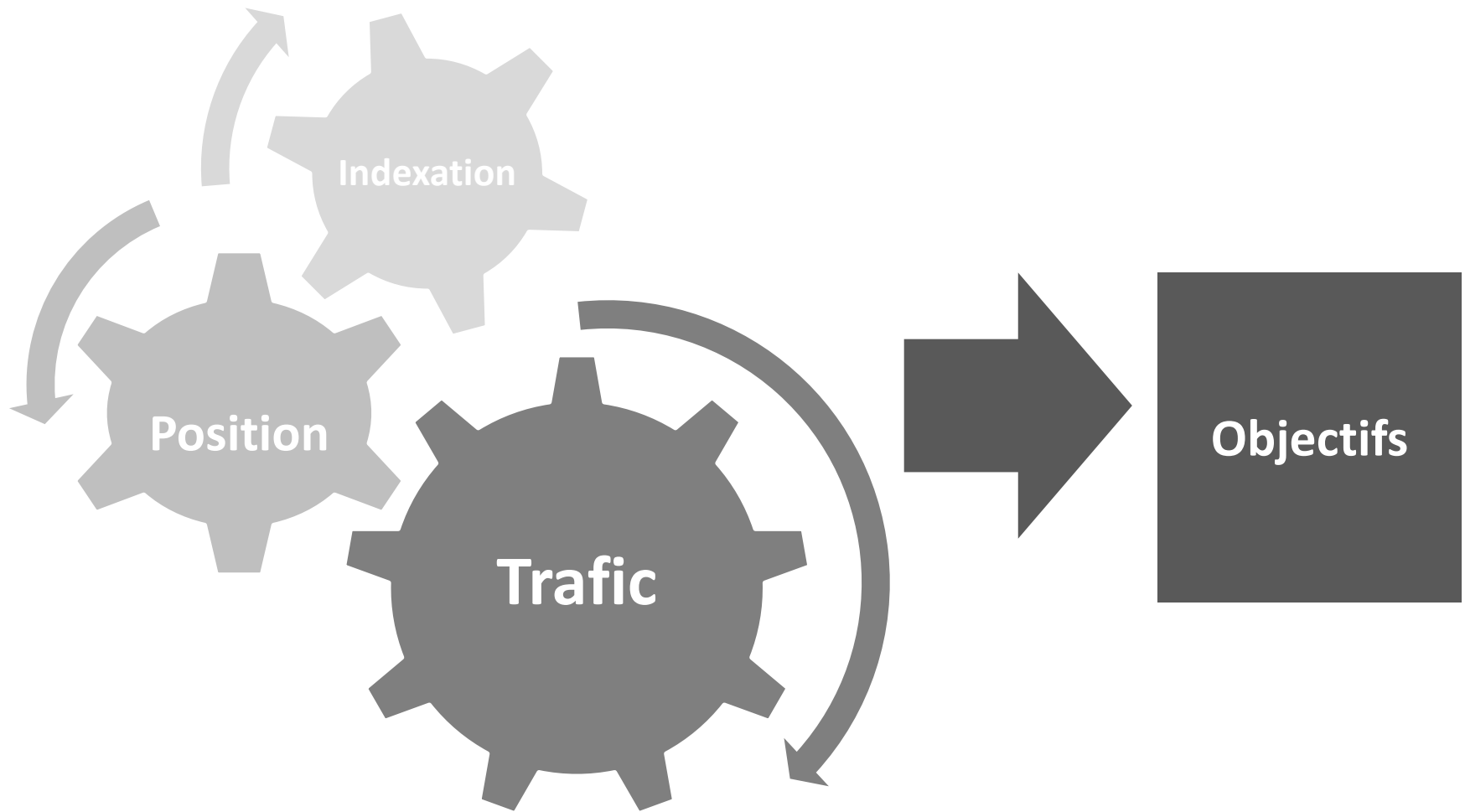
# Les Mythes des Web Analytics

- X Fiabilité des données
- X Outils intégrés
- X Les rapports automatiques

# Les réalités des Web Analytics

- ✓ Analyser les tendances, le contexte, avec intuition et bon sens
- ✓ Créer des outils de reporting personnalisés
- ✓ Le rapport est un outil d'aide à la décision

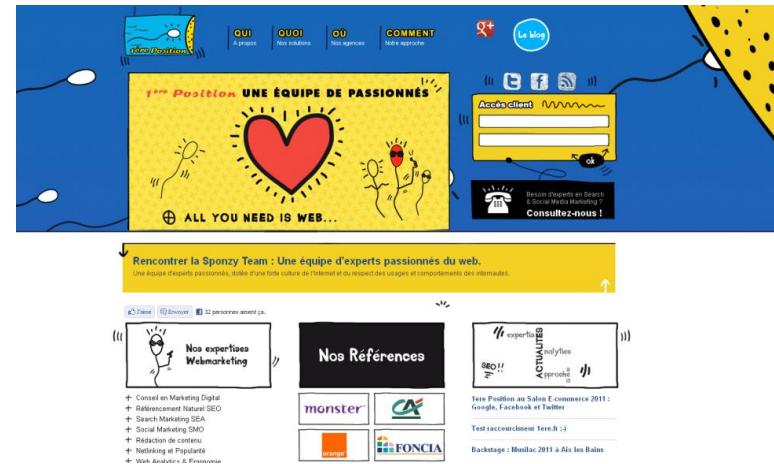
# Les rouages du référencement naturel



# Etude de cas 1ere-position.fr

## Les objectifs ?

- Générer des **prospects**
- Valoriser et diffuser de l'**expertise métier**



<http://www.1ere-position.fr>

# Analyse de l'indexation



## Les sources d'information:

Commande Google « site: » et « site:/\* »  
Google Webmaster Tools et Sitemap XML

---



## Méthodes:

Segmentation des types de contenus

---



## Indicateurs:

Evolution de l'indexation des contenus  
Taux de pertinence des contenus soumis

# Suivre l'indexation avec les commandes Google

Commande Google « site: »



site:1ere-position.fr



Recherche

Environ 1 240 résultats (0,23 secondes)

Commande Google « site: /\* »



site:1ere-position.fr/\*



Recherche

Environ 300 résultats (0,13 secondes)



# Suivre l'indexation: Google Webmaster Tools



## Outils pour les webmasters

 www.1ere-position.fr

Tableau de bord

Envoyer un sitemap pour indiquer à Google les pages de votre site que nous n'aurions pas trouvées autrement.

Messages

URL envoyées

**512**

453 URL dans l'index Web

▼ Configuration du site

### Sitemaps

Accès du robot d'exploration

Liens de site

Changement d'adresse

Paramètres

Paramètres d'URL

Envoyer un sitemap

Afficher les envois : **Mes sitemaps (5)** - Tous (7)

Sitemap	État	Type	Téléchargé	Nombre d'URL fournies	URL dans l'index Web
<input type="checkbox"/> /sitemaps/blog_sitemap.xml	✓	Sitemap	30 nov. 2011	470	440
<input type="checkbox"/> /sitemaps/comment_sitemap.xml	✓	Sitemap	30 nov. 2011	9	--
<input type="checkbox"/> /sitemaps/ou_sitemap.xml	✓	Sitemap	30 nov. 2011	4	--
<input type="checkbox"/> /sitemaps/qui_sitemap.xml	✓	Sitemap	30 nov. 2011	16	13
<input type="checkbox"/> /sitemaps/quoi_sitemap.xml	✓	Sitemap	30 nov. 2011	13	--
<input type="checkbox"/> <input type="button" value="Supprimer"/> <input type="button" value="Renvoyer"/>					

▶ Votre site sur le Web

▶ Statistiques +1

▶ Diagnostic

▶ Labos

# Analyse du Positionnement



## Source:

Outils de Suivi de positionnement

---



## Méthode:

Echantillonnage thématique des mots clés

---

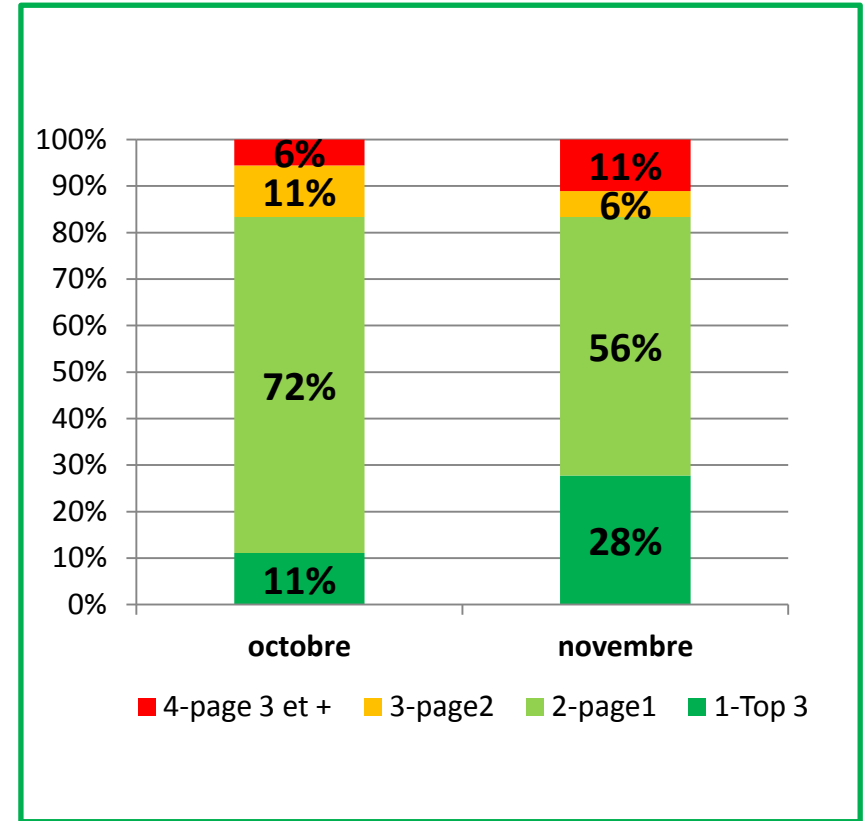


## Indicateur:

Taux de présence par moyen par page

# Analyse du Positionnement

Mots clés	Moteur	Position J	Evolution	Graph
agence search marketing	.fr	4	+1	
referencement facebook	.fr	3	+1	
agence référencement	.fr	2	=	
référencement naturel seo	.fr	2	=	
agence seo	.fr	4	=	
agence de search marketing	.fr	4	+1	
référencement naturel	.fr	5	=	
agence en référencement	.fr	5	=	
campagne de liens sponsorisés	.fr	2	=	
position referencement	.fr	3	=	
chef de projet seo	.fr	4	=	
stratégie netlinking	.fr	6	=	
search marketing	.fr	6	=	
agence referencement paris	.fr	2	=	
agence webmarketing paris	.fr	10	+3	
agence referencement lyon	.fr	6	-1	
agence webmarketing lyon	.fr	4	-1	
agence webmarketing	.fr	30	-	
referencement payant	.fr	+100	-	
agence adwords	.fr	-	-	
agence sem	.fr	15	-	



# Analyse du Trafic et conversions d'objectifs



## Source :

Google Analytics / Autres outils de mesure d'audience

---



## Méthodes:

Segmentation avancée

---



## Indicateurs:

- Evolution des visites par expression type et taux de conversion d'objectifs
- Evolution des visites par type de page de destination et taux de conversions d'objectifs

# Analyser les visites en référencement naturel

## Isoler les accès moteurs « organic »

1

Support

Condition: Correspond exactement à

Valeur:

ou

Ajouter une instruction "ou"

et

Ajouter une instruction "et"

- organic
- referral
- (none)
- cpc
- twitter
- facebook

## Exclure les requêtes de notoriété

2

Mot clé

Condition: Correspond à l'expression régulière

Valeur: pre|premiere|premiere

sensible à la casse

ou

Ajouter une instruction "ou"

## Appliquer le segment pour l'analyse

3

Mes comptes Analytics: 1ere-position

Segments avancés: Exclure notoriété 1ere position

Segments personnalisés

Exclure notoriété 1ere position modifier

Aux

Is

Appliquer Annuler

## Analyser les pages de destination

4.1

Filtre Page: contenant /blog/ OK

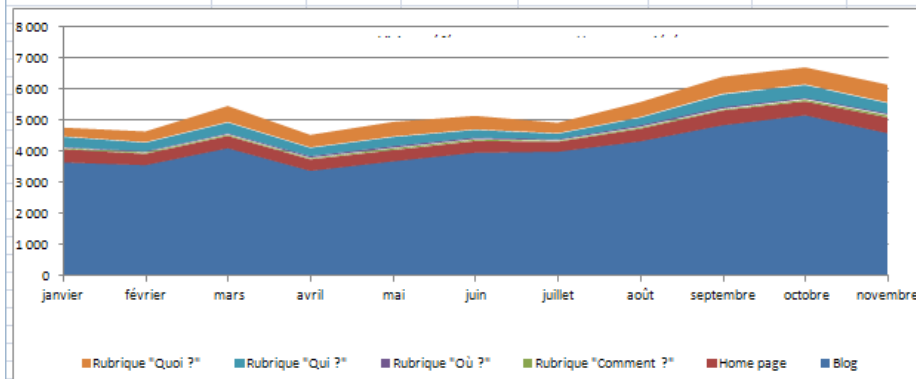
## Analyser les requêtes type

4.2

Filtre Mot clé: contenant paris|lyon|savoie

# Analyser les pages de destination

Visites en référencement naturel hors notoriété							
Somme de Visites	Étiquettes						Total général
Étiquettes de lignes	Blog	Home page	Rubrique "Comment ?"	Rubrique "Où ?"	Rubrique "Qui ?"	Rubrique "Quoi ?"	
janvier	3 657	423	33	27	326	278	4 744
février	3 571	363	35	32	276	343	4 620
mars	4 111	396	36	38	347	510	5 438
avril	3 385	371	31	55	268	398	4 508
mai	3 691	360	51	65	291	467	4 925
juin	3 968	374	44	56	246	433	5 121
juillet	3 998	322	25	40	181	333	4 899
août	4 328	405	37	67	246	477	5 560
septembre	4 843	477	29	76	408	540	6 373
octobre	5 162	446	49	61	417	541	6 676
novembre	4 590	508	65	62	328	568	6 121
<b>Total général</b>	<b>45 304</b>	<b>4 445</b>	<b>435</b>	<b>579</b>	<b>3 334</b>	<b>4 888</b>	<b>58 985</b>

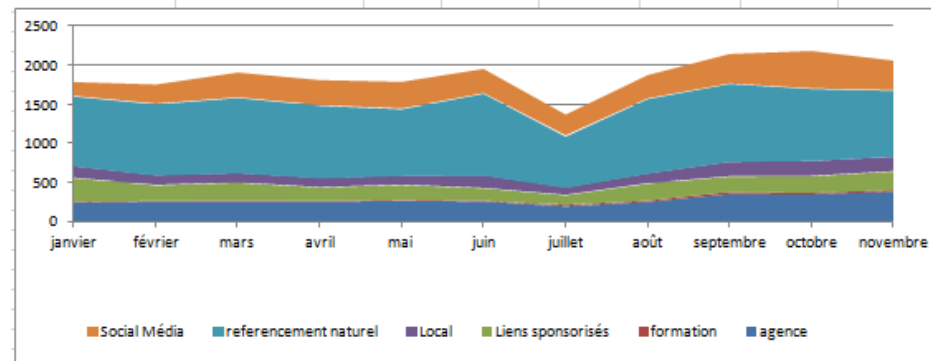


Conversion d'objectif par type de page de destination							
Somme de Objectifs réalisés	Étiquettes						Total général
Étiquettes de lignes	Blog	Home page	Rubrique "Comment ?"	Rubrique "Où ?"	Rubrique "Qui ?"	Rubrique "Quoi ?"	
janvier	1	11	1	0	0	6	19
février	0	10	0	1	0	8	19
mars	1	12	1	0	0	12	26
avril	0	9	0	0	0	6	15
mai	1	15	0	1	0	7	24
juin	2	12	0	0	0	9	23
juillet	1	10	2	0	0	6	19
août	1	13	0	0	0	10	24
septembre	0	19	0	0	0	3	22
octobre	1	7	0	1	0	7	16
novembre	0	12	0	0	0	5	17
<b>Total général</b>	<b>8</b>	<b>130</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>79</b>	<b>224</b>

# Analyser les requêtes types

## Analyse des requêtes type: Visites en référencement naturel hors notoriété

Somme de Visites	Étiquettes de colon						Total général
Étiquettes de lig	agence	formati on	Liens sponsoris	Local	reference ment	Social Média	Total général
janvier	237	13	308	150	897	179	1784
février	249	8	206	128	914	247	1752
mars	249	18	230	123	967	320	1907
avril	246	12	175	122	931	324	1810
mai	257	15	194	119	856	345	1786
juin	249	13	161	168	1051	313	1958
juillet	186	20	124	101	660	269	1360
août	243	19	223	128	960	301	1874
septembre	343	31	205	188	1000	382	2149
octobre	340	22	221	194	926	485	2188
novembre	376	24	246	188	845	384	2069
<b>Total général</b>	<b>2975</b>	<b>195</b>	<b>2293</b>	<b>1609</b>	<b>10007</b>	<b>3549</b>	<b>20628</b>



## Conversion d'objectif par type d'expressions clés

Somme de Objectif	Étiquettes de colon						Total général
Étiquettes de lig	agence	formati on	Liens sponsoris	Local	reference ment	Social Média	Total général
janvier	8	0	0	0	9	0	17
février	7	0	0	0	10	0	17
mars	8	0	0	1	16	1	26
avril	8	0	0	2	5	0	15
mai	13	0	1	3	9	1	27
juin	9	0	0	2	14	0	25
juillet	10	1	2	7	7	1	28
août	11	0	1	2	12	0	26
septembre	16	0	0	3	5	0	24
octobre	7	0	0	2	10	0	19
novembre	11	0	0	0	7	0	18

# Synthétiser les données

